|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



**La TIGGO 4 celebra la exportación de su unidad número un millón y marca un importante paso en su expansión global**

**Ciudad de México, 04 de marzo de 2025 –** El pasado 3 de marzo, en el puerto de Dalian, China, la familia TIGGO de [Chirey](https://www.chirey.mx/) celebró un momento histórico al exportar la unidad número un millón del modelo **TIGGO 4**. Al evento asistieron líderes clave de la Zona de Libre Comercio de Dalian, altos directivos de Chery Global, socios comerciales, usuarios y representantes de medios internacionales, quienes fueron testigos de este importante logro. Este hito no sólo refleja el amplio reconocimiento que ha logrado la **TIGGO 4** como producto estrella en el portafolio global de la marca, sino que también pone de manifiesto su competitividad de clase mundial, impulsada por una destacada innovación tecnológica.

Durante la celebración, un alto directivo de Chery expresó su más sincero agradecimiento a los usuarios y reiteró el compromiso de la compañía con el desarrollo global basado en la calidad. *"La exitosa exportación de un millón de unidades de la TIGGO 4 es prueba de la confianza y el apoyo que nos brindan nuestros usuarios alrededor del mundo. En esta nueva etapa, seguiremos fieles a nuestra filosofía centrada en la tecnología. Aprovechando nuestros sistemas de investigación y desarrollo, calidad, ventas y servicio de primer nivel, continuaremos entregando vehículos excepcionales a nuestros clientes globales"*, afirmó el ejecutivo.

Desde su lanzamiento mundial en 2018, la **TIGGO 4** ha conquistado el corazón de jóvenes consumidores en más de 70 países y regiones, gracias a su alta calidad de producto y un posicionamiento preciso en el mercado. Como uno de los modelos globales insignia de Chirey, la **TIGGO 4** ha sido fundamental en la expansión internacional de la marca. En 2025, está previsto el ingreso del modelo al mercado europeo, lo que representará un paso significativo en su objetivo de competir en la industria automotriz mundial.

La **TIGGO 4** redefine los estándares del segmento de SUVs compactas (A0), destacando tres fortalezas principales:

* Seguridad robusta.
* Diseño moderno internacional.
* Experiencia superior de conducción.

El diseño exterior, creado por un equipo internacional, incorpora líneas de nueva generación, vanguardistas y atractivas, mientras que la carrocería musculosa realza su estilo deportivo. En el interior, ofrece un diseño minimalista e integrado en la consola central, además de asientos eléctricos con ajuste de seis posiciones que brindan comodidad según la complexión y preferencias del conductor. En materia de seguridad, la **TIGGO 4** cumple con estrictos estándares internacionales, incorpora una estructura de carrocería tipo jaula de alta resistencia y está equipada con un sistema de siete bolsas de aire que protegen desde múltiples ángulos, reduciendo eficazmente el impacto en caso de colisión y garantizando la integridad de los pasajeros.

Una de las claves del éxito global de la **TIGGO 4** ha sido su adaptación específica a las necesidades de cada mercado. Por ejemplo, en México y Sudamérica, donde los terrenos son difíciles y las condiciones climáticas muy variadas, el modelo fue desarrollado para ofrecer un desempeño *off-road* superior, alta adaptabilidad y mayor resistencia y seguridad. Por otro lado, en países del sureste asiático con climas húmedos, calurosos y tránsito intenso, la **TIGGO 4** ha demostrado consistentemente un rendimiento sobresaliente, obteniendo elogios por parte de los usuarios.

La excelencia de la **TIGGO 4** también se refleja en los reconocimientos obtenidos internacionalmente. El pasado 24 de febrero, la versión australiana de la **TIGGO 4 PRO** recibió la máxima calificación de seguridad de cinco estrellas por parte del “Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos de Australasia” (ANCAP por sus siglas en inglés), confirmando su excepcional desempeño en seguridad. Adicionalmente, el prestigioso medio australiano especializado DRIVE reconoció a la SUV como “Auto del Año 2024”. Estos premios no sólo destacan la calidad del modelo, sino que también respaldan su crecimiento continuo en mercados internacionales.

El hito alcanzado por la **TIGGO 4** es un claro ejemplo del éxito de la estrategia global de Chirey, basada en la filosofía ***“In somewhere, for somewhere”*** (“En cada lugar, para cada lugar”). Esto al establecer sistemas locales de fabricación, investigación y desarrollo, así como ventas y servicio adaptados específicamente a las necesidades regionales. Gracias a esta estrategia de globalización arraigada, otros modelos de la familia **TIGGO,** como **TIGGO 2**, **TIGGO 7** y **TIGGO 8**, han superado también la marca del millón de unidades vendidas. Con la incorporación de la **TIGGO 4** a este selecto grupo, Chirey consolida oficialmente una gama de cuatro modelos de éxito global.

La exportación de un millón de unidades no es más que el comienzo para la **TIGGO 4**. En adelante, continuará brindando experiencias de manejo más seguras y placenteras a usuarios en todo el mundo. A medida que la familia **TIGGO** continúa creciendo y ampliando su presencia mundial, Chirey está listo para brillar con más fuerza en el escenario global.

Para más información, visita [**www.chirey.mx**](https://www.chirey.mx/).

**Acerca de Chirey**

Desde su llegada a México en 2022, Chirey ha vendido más de 30,000 unidades, ofreciendo una gama de vehículos de combustión interna, híbridos y eléctricos bajo estándares internacionales como la Norma EURO6, que busca reducir emisiones y mejorar la eficiencia del combustible.

A nivel global, Chery Holding Group, fundado en 1997, lidera la exportación de vehículos chinos con más de 15 millones de unidades vendidas. En 2024, alcanzó ventas de 2.6 millones de vehículos, consolidando su crecimiento en el sector. La empresa cuenta con un sistema de investigación y desarrollo con presencia en América, Europa y Asia, y ha solicitado más de 29,000 patentes en tecnología automotriz. Además, Chery impulsa iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social a nivel global. Ha sido reconocida en el Top 50 Global de Kantar BrandZ 2023 en la categoría de automóviles y ha obtenido altos puntajes en estudios de J.D. Power, con los modelos Tiggo destacando en segmentos clave.

**Contactos de prensa**

Paola Ruiz
Senior Account Executive | Another Company
Cel. 55 85777630
E-mail: paola.ruiz@another.co

Carlos Gutiérrez
Senior Account Executive | Another Company
Cel. 56 2666 1769
E-mail: carlos.gutierrez@another.co

Alan Mendieta
PR Specialist
alan.mendieta@chirey.mx

Diego Hernández
PR Manager
diego.hernandez@exeed.mx